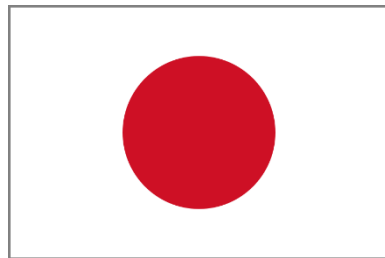


TÌNH HÌNH ĐÀM PHÁN HIỆP ĐỊNH RCEP VÀ NHỮNG ĐIỀU DOANH NGHIỆP CẦN LƯU Ý



Nguyễn Quỳnh Nga

Vụ Chính sách thương mại đa biên

Bộ Công Thương

NỘI DUNG

- 1 MỤC TIÊU HIỆP ĐỊNH**
- 2 QUÁ TRÌNH ĐÀM PHÁN**
- 3 NỘI DUNG CHÍNH CỦA HIỆP ĐỊNH RCEP**
- 4 Ý NGHĨA CỦA RCEP ĐỐI VỚI VIỆT NAM**

1

MỤC TIÊU HIỆP ĐỊNH

MỤC TIÊU HIỆP ĐỊNH

11/2002
Ký ACFTA

08/2006
Ký AKFTA

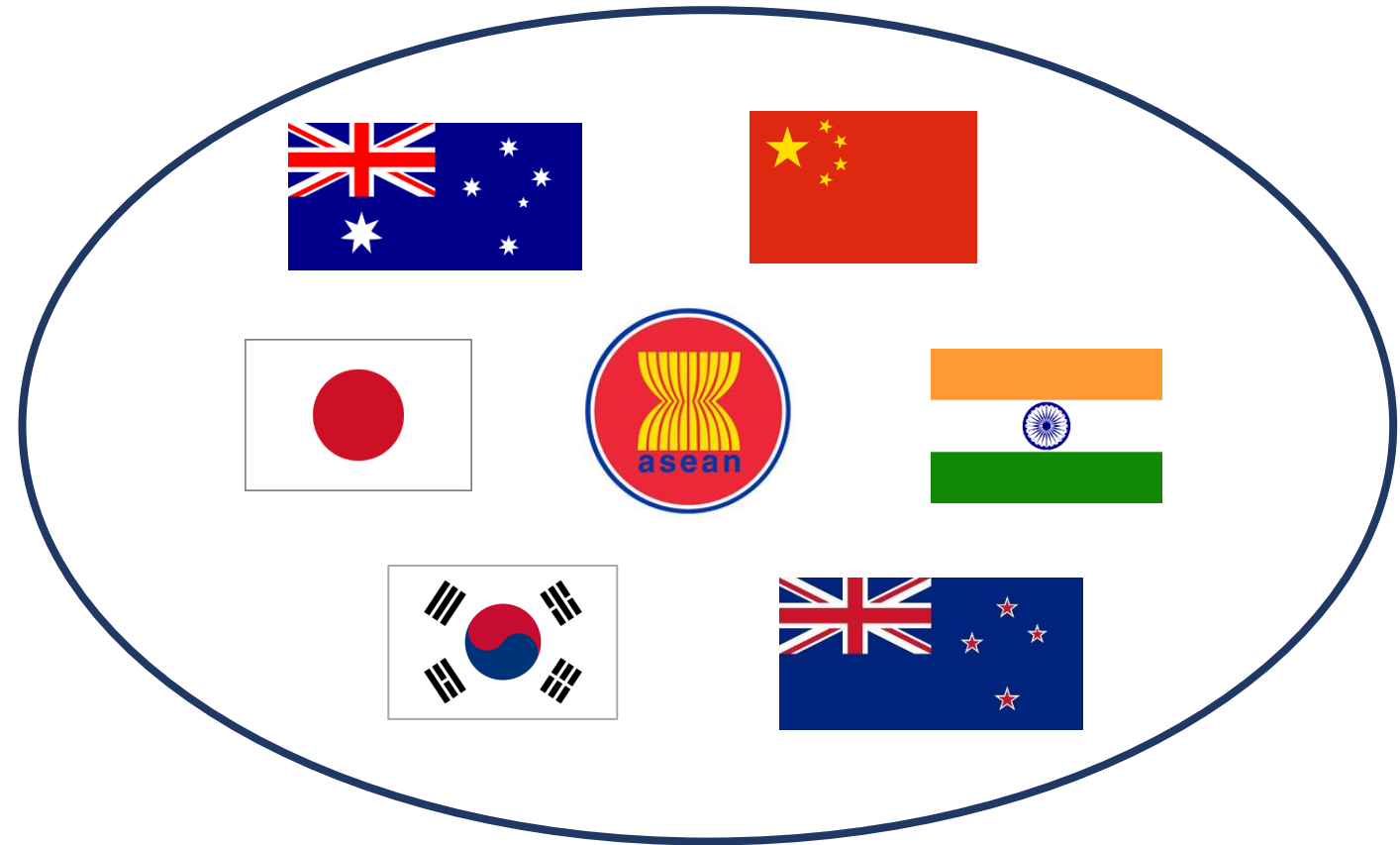
04/2008
Ký AJCEP

02/2009
Ký AANZFTA

08/2009
Ký AIFTA

MỤC TIÊU HIỆP ĐỊNH

RCEP
FTA giữa ASEAN và
6 đối tác



MỤC TIÊU HIỆP ĐỊNH



Thị trường **3,5 tỷ** dân



30% GDP toàn cầu



Đồng bộ hóa các FTA hiện tại
→ 1 FTA toàn diện, hiện đại,
đem lại lợi ích cho tất cả các
bên

2

QUÁ TRÌNH ĐÀM PHÁN

QUÁ TRÌNH ĐÀM PHÁN



Đã kết thúc đàm phán 6 nội dung



3

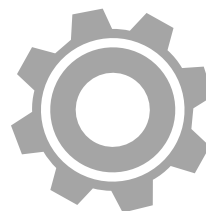
NỘI DUNG CHÍNH CỦA HIỆP ĐỊNH

NỘI DUNG CHÍNH

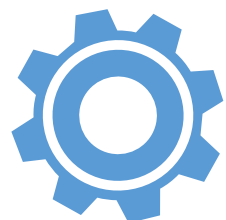
ĐÀM PHÁN MỞ CỬA THỊ TRƯỜNG



Thương mại hàng hóa



Thương mại dịch vụ



Đầu tư

NỘI DUNG CHÍNH

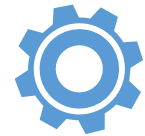
ĐÀM PHÁN QUY TẮC



Phòng vệ thương mại



Cạnh tranh



Mua sắm Chính phủ



Sở hữu trí tuệ

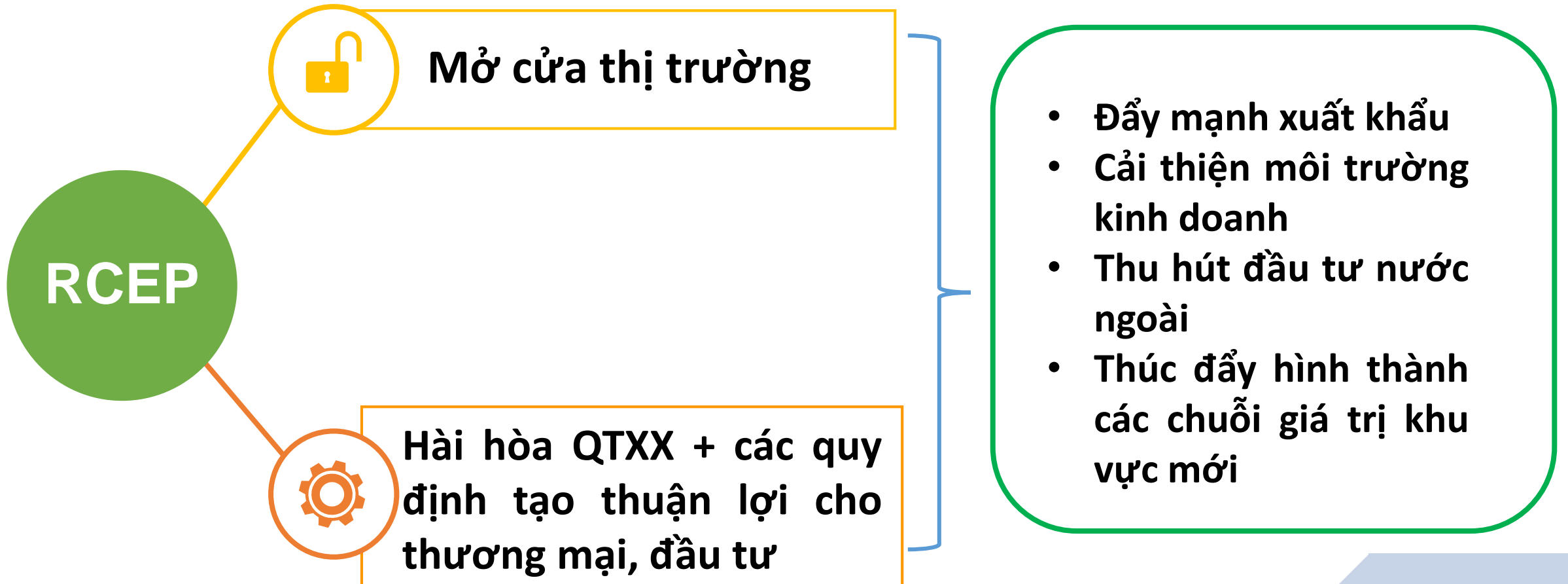


Thương mại điện tử

4

Ý NGHĨA CỦA HIỆP ĐỊNH

Ý NGHĨA CỦA HIỆP ĐỊNH



XIN CHÂN THÀNH
CẢM ƠN !