

BỨC TRANH XUẤT NHẬP KHẨU VÀ ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI CỦA VIỆT NAM 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2022

Xuất nhập khẩu

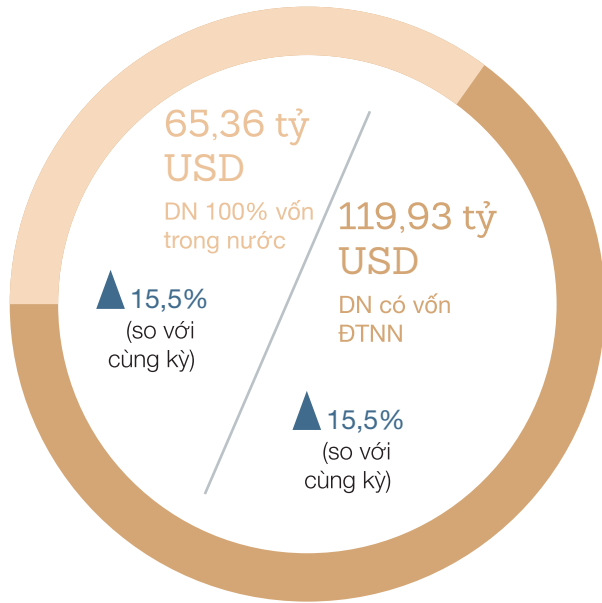
(Nguồn: Tổng cục Hải quan)

Cán cân thương mại xuất nhập khẩu của Việt Nam 6 tháng đầu năm 2022

Tổng kim ngạch XNK
371,32 tỷ USD

Thặng dư thương mại
0,74 tỷ USD



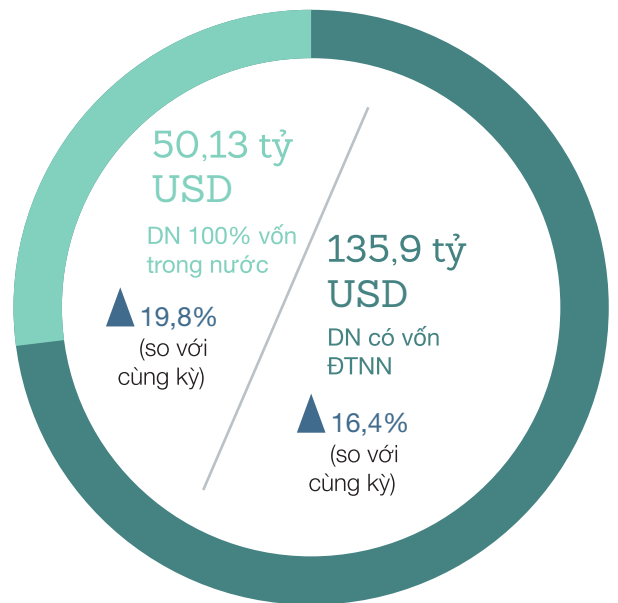


Tỷ lệ xuất khẩu theo loại hình vốn doanh nghiệp (tỷ USD)

- Doanh nghiệp 100% vốn trong nước
- Doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài

Tỷ lệ nhập khẩu theo loại hình vốn doanh nghiệp (tỷ USD)

- Doanh nghiệp 100% vốn trong nước
- Doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài

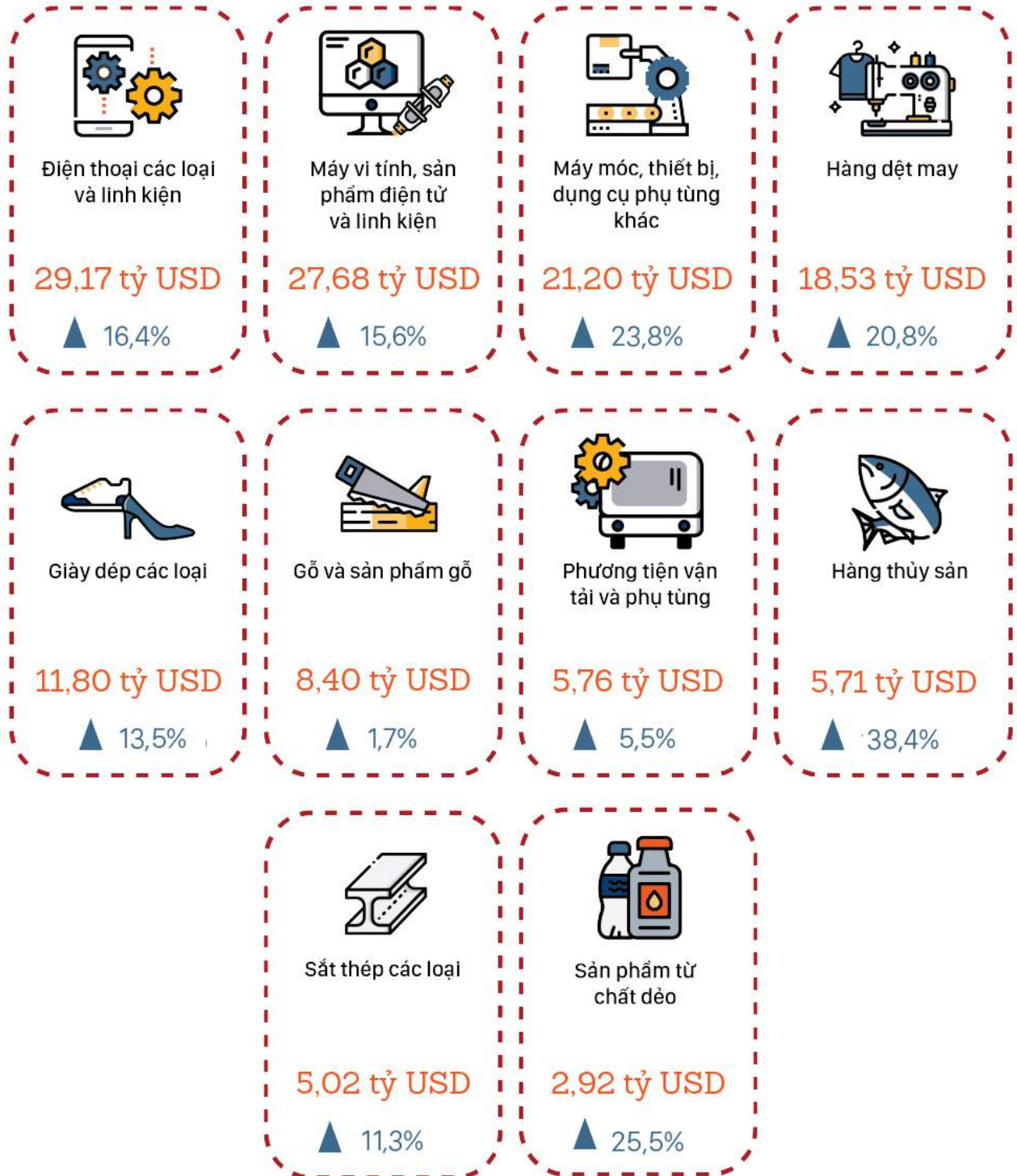


Nhận xét:

- Trong bối cảnh thương mại toàn cầu đang tiếp tục bị ảnh hưởng bởi nhiều yếu tố bất ổn như xung đột Nga – Ukraine hay chính sách Zero-COVID của Trung Quốc, xuất khẩu và nhập khẩu của Việt Nam trong 6 tháng đầu năm 2022 vẫn ghi nhận tăng trưởng dương, lần lượt là 17,3% và 15,5% so với cùng kỳ năm trước. Kết quả này thể hiện sức phục hồi mạnh mẽ và khả năng ứng phó linh hoạt của doanh nghiệp Việt Nam khi không ngừng đa dạng hóa nguồn cung, mở rộng thị trường xuất khẩu để hạn chế bị ảnh hưởng từ những biến động của thế giới trong thời gian qua.
- Cán cân thương mại của Việt Nam vẫn giữ được trạng thái thặng dư dù với giá trị xuất siêu không cao, chỉ hơn 700 triệu USD. Tuy nhiên, điều đáng lưu ý là trong khi khu vực có vốn đầu tư nước ngoài xuất siêu gần 16 tỷ USD, thì khu vực kinh tế trong nước lại nhập siêu tới 15,2 tỷ USD.
- Khu vực có vốn đầu tư nước ngoài vẫn tiếp tục giữ vai trò chủ chốt trong các hoạt động thương mại của Việt Nam, với xuất khẩu đạt 135,9 tỷ USD, chiếm hơn 73%, và nhập khẩu đạt 119,9 tỷ USD, chiếm gần 65% tổng kim ngạch cả nước.

Những sản phẩm xuất nhập khẩu chủ lực của Việt Nam 6 tháng đầu năm 2022 so với cùng kỳ năm 2021

Sản phẩm xuất khẩu chủ lực



Sản phẩm nhập khẩu chủ lực



Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện

43,01 tỷ USD

▲ 27,4%



Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác

22,46 tỷ USD

▼ 2,1%



Điện thoại các loại và linh kiện

10,28 tỷ USD

▲ 13,5%



Vải các loại

7,95 tỷ USD

▲ 9%



Sắt thép các loại

6,97 tỷ USD

▲ 20,3%



Chất dẻo nguyên liệu

6,76 tỷ USD

▲ 11,1%



Hóa chất

5,10 tỷ USD

▲ 34%



Kim loại thường khác

5,03 tỷ USD

▲ 13,4%



Xăng dầu các loại

5,02 tỷ USD

▲ 128,6%



Sản phẩm hóa chất

4,49 tỷ USD

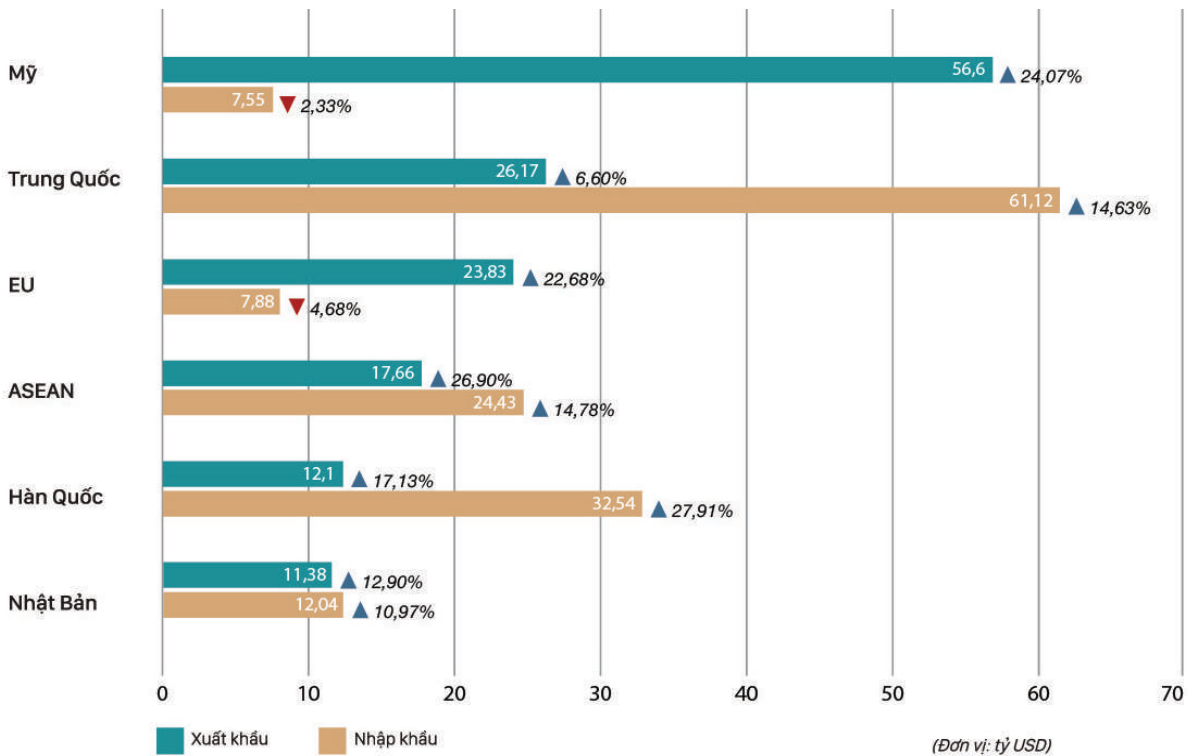
▲ 26,9%

Nhận xét:

- Sáu tháng đầu năm 2022, bất chấp nhiều tác động tiêu cực từ thị trường thế giới, hầu hết các mặt hàng xuất nhập khẩu top đầu của Việt Nam đều đạt mức tăng trưởng dương, trong đó một số mặt hàng đạt mức tăng trưởng ấn tượng.
- Về xuất khẩu, 5 mặt hàng xuất khẩu nhiều nhất của Việt Nam đều đạt trên 10 tỷ USD, chiếm 58,3% tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của cả nước trong 6 tháng đầu năm 2022. Phần lớn sản phẩm xuất khẩu top đầu đều có mức tăng trưởng 2 chữ số so với cùng kỳ năm ngoái, ví dụ như thủy sản tăng 38,4%, chất dẻo tăng 25,5%, máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng tăng 23,8%... Bên cạnh đó, một số mặt hàng lại có tăng trưởng chậm hơn đáng kể so với cùng kỳ năm ngoái, đặc biệt phải kể đến gỗ và sản phẩm gỗ chỉ tăng 1,7% (cùng kỳ tăng 61,1%) hay phương tiện vận tải và phụ tùng chỉ tăng 5,5% trong khi cùng kỳ tăng 42,8%.
- Về nhập khẩu, hầu hết các sản phẩm nhập khẩu top đầu của Việt Nam đều tăng trưởng dương trong 6 tháng đầu năm 2022. Trong đó xăng dầu và than các loại tăng trên 100%, có thể là do giá nhập khẩu các sản phẩm này tăng cao trong thời gian qua chứ không phải do tăng đột biến về lượng nhập khẩu. Nhóm sản phẩm duy nhất có giá trị nhập khẩu giảm là nhóm sản phẩm máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng, với mức giảm 2,1% so với cùng kỳ năm trước. Tuy vậy, máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng cùng với máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện vẫn là 02 nhóm sản phẩm nhập khẩu lớn nhất của Việt Nam.



Các thị trường xuất nhập khẩu chính của Việt Nam 6 tháng đầu năm 2022



Nhận xét:

- Mỹ, Trung Quốc, EU, ASEAN, Nhật Bản, Hàn Quốc vẫn duy trì là các đối tác thương mại lớn nhất của Việt Nam trong nhiều năm qua. Sáu tháng đầu năm 2022, trao đổi thương mại hai chiều giữa Việt Nam và các nước đối tác kể trên tiếp tục ghi nhận mức tăng trưởng khả quan.
- Về xuất khẩu, trong 6 tháng đầu năm 2022, Mỹ tiếp tục là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam, chiếm 30,4% tổng kim ngạch xuất khẩu (56,6 tỷ USD), tăng 24,1% so với cùng kỳ. Thêm vào đó, Mỹ vẫn là thị trường mà Việt Nam xuất siêu nhiều nhất, với thặng dư thương mại đạt 49,1 tỷ USD (kim ngạch xuất khẩu gấp 7,5 lần kim ngạch nhập khẩu). Sau Mỹ, Trung Quốc và EU lần lượt là các thị trường xuất khẩu lớn thứ 2 và thứ 3 của Việt Nam. Bên cạnh đó, ASEAN trở thành đối tác có tăng trưởng xuất khẩu nhiều nhất của Việt Nam trong 6 tháng đầu năm 2022, đạt 26,9% so với cùng kỳ năm ngoái. Xuất khẩu sang các thị trường này tăng mạnh có thể một phần do tác động tích cực của các Hiệp định Thương mại Tự do (FTA) mới được thực thi giữa Việt Nam và EU trong khuôn khổ EVFTA, và giữa Việt Nam với Trung Quốc, các nước ASEAN và một số đối tác khác trong khuôn khổ RCEP.
- Về nhập khẩu, Trung Quốc vẫn duy trì là thị trường nhập khẩu lớn nhất của Việt Nam, chiếm 33% tổng kim ngạch nhập khẩu của Việt Nam trong 6 tháng đầu năm 2022 (61,1 tỷ USD), tăng 14,6% so với cùng kỳ năm trước. Ngoài ra, Trung Quốc cũng là quốc gia Việt Nam nhập siêu nhiều nhất với mức nhập siêu lên đến 35 tỷ USD. Sau Trung Quốc, Hàn Quốc là nguồn nhập khẩu lớn thứ 2 của Việt Nam với 32,5 tỷ USD, chiếm 17,6% tổng nhập khẩu hàng hóa vào Việt Nam. Có thể thấy, hai thị trường này đã chiếm đến hơn phân nửa hàng hóa nhập khẩu của Việt Nam. Ngoài ra, khác với xu hướng của mọi năm, trong 6 tháng đầu năm 2022, kim ngạch nhập khẩu từ Mỹ và EU của Việt Nam có xu hướng giảm, tuy nhiên mức giảm này là không đáng kể.